

## **NUMER ARKUSZA KONKURSOWEGO:**

---

### ***II POWIATOWY KONKURS WIEDZY O PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ROK 2013***

#### **ZASADY I CEL KONKURSU**

Konkurs skierowany jest dla Uczniów szkół ponadgimnazjalnych z terenu powiatu pszczyńskiego. Jego celem jest sprawdzenie wiedzy z zakresu podstaw przedsiębiorczości oraz zastosowania jej w przykładach z życia codziennego. Wśród Uczniów słowo przedsiębiorczość, nie powinno wyłącznie kojarzyć się z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej- przedsiębiorczość to zestaw cech i umiejętności, które pozwalają nam budować relacje z lokalnym otoczeniem.

#### **SPOSÓB KODOWANIA ARKUSZA KONKURSOWEGO**

1. Każdy arkusz konkursowy posiada swój indywidualny numer.
2. Do każdego arkusza konkursowego dołączona jest karta tytułowa o tym samym indywidualnym numerze.
3. Na załączonej karcie tytułowej Uczestnik konkursu wpisuje swoje dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, klasy oraz nazwy szkoły.
4. Karty tytułowe zbierane są przez członka Komisji Nadzorującej przebieg konkursu i pakowane do koperty, którą następnie zakleja się w sposób trwały.
5. Odkodowanie imion i nazwisk Uczestników przypasowanych do poszczególnych numerów arkuszy konkursowych nastąpi po ocenie i weryfikacji zadań konkursowych przez Jury konkursu.
6. UWAGA: należy sprawdzić czy Uczestnik dostał arkusz konkursowy oraz kartę tytułową oznaczoną tym samym numerem!

#### **INSTRUKCJA WYPEŁNIENIA ARKUSZA KONKURSOWEGO**

1. Arkusz konkursowy podzielony jest na dwie części: Część I i Cześć II.
2. Część I zawiera 15 zadań zamkniętych jednokrotnego wyboru.
3. Wybranie poprawnej odpowiedzi (A,B,C lub D) przez Uczestnika konkursu na zadania Części I należy wpisać na załączonej karcie odpowiedzi znajdującej się na stronie 8 niniejszego arkusza konkursowego.
4. W przypadku wpisania błędnej odpowiedzi, należy odpowiedź przekreślić poziomą kreską np. ~~A~~, a następnie obok napisać prawidłową odpowiedź.

5. Za każdą poprawną odpowiedź za zadanie z Części I Uczestnik otrzymuje 1 punkt.
6. Nie przyznaje się punktów ujemnych za niepoprawną odpowiedź bądź jej brak.
7. Część II zawiera 5 pytań w koncepcji studium przypadku.
8. Uczestnik udziela odpowiedzi takiej, która jego zdaniem najlepiej rozwiązuje problem lub zagadnienie opisane w studium.
9. Odpowiedzi wpisuje się w miejscu przygotowanym pod zadaniami.
10. Nie obowiązuje limit słów i znaków.
11. W przypadku braku miejsca na napisania odpowiedzi na zadanie z Części II można skorzystać z dodatkowej strony arkusza konkursowego, która jest przekazywana przez Komisję nadzorującą.
12. Za każdą odpowiedź za zadanie z Części II maksymalnie wyczerpującą temat studium przypadku oraz zawierającą elementy uznane przez Jury za niezbędne do prawidłowego rozwiązania zadania Uczestnik otrzymuje 5 pkt. Skala punktacji za zadanie otwarte wynosi od 0 do 5 punktów.
13. Nie przyznaje się punktów ujemnych za błędne informacje zawarte w odpowiedzi na zadanie otwarte Części II.
14. Na ostatniej stronie arkusza konkursowego znajduje się Brudnopis, który nie podlega ocenie Jury.

#### SPOSÓB WYPEŁNIENIA ARKUSZA KONKURSOWEGO

1. Arkusz konkursowy wypełniamy długopisem, kolor czarny lub niebieski.
2. Nie wolno używać ołówka, flamastra oraz korektora!
3. Błędne odpowiedzi, zarówno w Części I jak i Części II przekreślamy kreską poziomą.

#### POZOSTAŁE INFORMACJE

- 1. Czas przeznaczony na wypełnienie arkusza konkursowego (Części I i Części II) wynosi 90 minut.**
- 2. Arkusz konkursowy zawiera 16 ponumerowanych stron.**
3. W czasie trwania konkursu nie wolno opuszczać sali. Charakter sytuacji, które uprawniają do opuszczenia sali opisane zostały w Regulaminie Konkursu.
4. W czasie trwania konkursu obowiązuje bezwzględny zakaz korzystania z telefonów komórkowych, gadżetów i sprzętów elektronicznych.
5. Nie wolno podpowiadać, przeszkadzać oraz przerywać konkursu, pod groźbą wykluczenia z dalszej możliwości wypełniania arkusza konkursowego.
6. Przebieg konkursu zostanie opisany w Protokole Konkursu.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny u Komisji Nadzorującej.
8. **UWAGA:** Każdy Uczestnik jest zobligowany do podpisania zgodny na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu!

## CZEŚĆ I

**Drogi Uczestniku, przed Tobą 15 pytań testowych sprawdzających Twoją wiedzę z zakresu przedsiębiorczości zawartą w przykładach z życia codziennego.**

**Odpowiedzi wpisz na karcie odpowiedzi na stronie 9.**

**ZADANIE 1.** Piramida potrzeb Abrahama Masłowa jest jedną z koncepcji wyjaśniającą mechanizm działania motywacji człowieka. To potrzeby kształtują sposób naszego życia, systemy wartości, relacje z otoczeniem. Na ogół potrzebę ludzką określa się jako – wynikające ze stanu braku – pożądanie czegoś niezbędnego do zapewnienia warunków rozwoju i funkcjonowania człowieka. To pożądanie może dotyczyć przedmiotów materialnych, pewnych stanów emocjonalnych, wyników jakiegoś działania oraz określonych stosunków między ludźmi. Według Masłowa potrzeby są zaspokajane stopniowo. Innymi słowy – człowiek stawia przed sobą coraz większe cele i ma większe aspiracje, jeśli zaspokoi najpierw podstawowe pragnienia. Dzielimy je na potrzeby wyższego i niższego rzędu. Do potrzeb wyższego rzędu zaliczamy:

- a. potrzeba samorealizacji, potrzeby uznania i szacunku, potrzeby afiliacji
- b. potrzeby bezpieczeństwa, potrzeby fizjologiczne, potrzeby uznania i szacunku
- c. potrzeba samorealizacji, potrzeba uznania i szacunku, potrzeba bezpieczeństwa
- d. potrzeba samorealizacji, potrzeba afiliacji, potrzeba bezpieczeństwa

**ZADANIE 2.** W Polsce od dłuższego czasu toczy się nieustająca dyskusja na temat wprowadzenia podatku liniowego od osób fizycznych, tak jak ma to miejsce w Estonii, Łotwie czy Słowacji. Na dzień dzisiejszy obowiązuje podatek progresywny, w którym wyższe dochody są opodatkowane wyższymi stawkami. Odbywa się to poprzez wprowadzenie progów podatkowych, po przekroczeniu których krańcowa stawka opodatkowania (tzn. stawka podatkowa, według której opodatkowana jest kolejna złotówka dochodu) wzrasta. Podatek liniowy to z kolei taki, w którym każda złotówka dochodu opodatkowana jest według identycznej stawki podatkowej. Oznacza to, że niezależnie od wysokości dochodu, podatnik zapłaci państwu podatek według tej samej średniej stawki. Wymień argument przeciwko wprowadzeniu podatku liniowego:

- a. podatek liniowy ogranicza krańcowe opodatkowanie osób zamożniejszych, zachęcając je do zwiększenia aktywności gospodarczej
- b. podatek liniowy zwiększa oszczędności i inwestycje (bo stopa oszczędności w zamożniejszych gospodarstwach domowych jest wyższa, niż w gospodarstwach ubogich)
- c. podatek liniowy zwiększa skalę różnic w dochodach społeczeństwa
- d. podatek liniowy jest prosty, przejrzysty, uwolniony od biurokratycznej uznaniowości, łatwy w administrowaniu

**ZADANIE 3.** Twój przyjaciel trenuje na siłowni parę razy w tygodniu. Zaprasza Cię, abyś wspólnie z nim uczęszczał na zajęcia. Po pewnym czasie okazuje się, że osiąga lepsze wyniki niż można było by się spodziewać po samych treningach. Tajemnicą jego sukcesu jest zażywanie nielegalnych i niedopuszczonych do użytku leków i odżywek. Proponuje Ci spróbować, aby polepszyć swoje możliwości. Stwierdzasz, że będziesz nadal chodził na siłownię, ale odmawiasz przyjmowania podejrzanych medykamentów. Podaj definicję asertywności:

- a. umiejętność wyrażania własnych opinii, przekonań, poglądów w sposób zdecydowany i otwarty, przy poszanowaniu uczuć innych osób
- b. twórcze działanie, pomysłowość, przebojowość
- c. mocno rozwinięte poczucie obowiązku
- d. umiejętność rozwiązywania problemów w grupie, łagodzenia konfliktów i podejmowania decyzji

**ZADANIE 4.** Polityka pieniężna wpływa przede wszystkim na poziom inflacji i siłę nabywczą pieniądza. Wysokie stopy procentowe banku centralnego przeciwdziałają inflacji, a dzieje się tak dlatego, że:

- a. jeśli pieniądź jest drogi, zmniejsza się popyt na kredyty. Kredytobiorcy – przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe - ostrożniej sięgają po pożyczki bankowe, obawiając się wysokich kosztów obsługi długu. W rezultacie spada ilość pieniądza na rynku. Mniejsza ilość pieniądza oznacza, że producentom trudniej jest znaleźć nabywców na ich wyroby, co nie pozwala na podwyżki cen
- b. jeśli pieniądź jest tani, zmniejsza się popyt na kredyty. Kredytobiorcy – przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe - ostrożniej sięgają po pożyczki bankowe, obawiając się wysokich kosztów obsługi długu. W rezultacie spada ilość pieniądza na rynku. Mniejsza ilość pieniądza oznacza, że producentom trudniej jest znaleźć nabywców na ich wyroby, co nie pozwala na podwyżki cen
- c. jeśli pieniądź jest drogi, zwiększa się popyt na kredyty. Kredytobiorcy – przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe - łatwiej sięgają po pożyczki bankowe, obawiając się wysokich kosztów obsługi długu. W rezultacie wzrasta ilość pieniądza na rynku. Większa ilość pieniądza oznacza, że producentom łatwiej jest znaleźć nabywców na ich wyroby, co nie pozwala na podwyżki cen
- d. jeśli pieniądź jest drogi, zmniejsza się popyt na kredyty. Kredytobiorcy – przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe - ostrożniej sięgają po pożyczki bankowe, obawiając się wysokich kosztów obsługi długu. W rezultacie wzrasta ilość pieniądza na rynku. Mniejsza ilość pieniądza oznacza, że producentom trudniej jest znaleźć nabywców na ich wyroby, co nie pozwala na podwyżki cen

**ZADANIE 5.** Inwestorom, którzy nie obawiają się podejmowania ryzyka i posiadli większą wiedzę o prawach, które rządzą rynkiem kapitałowym, giełda umożliwia inwestowanie w bardziej skomplikowane instrumenty finansowe – **instrumenty pochodne**. Specyfika instrumentów pochodnych polega na tym, że ich cena zależy od wartości tzw. instrumentu bazowego. Instrumentem bazowym nie może być:

- a. papier wartościowy

- b. kontrakt terminowy
- c. waluta
- d. indeks giełdowy

**ZADANIE 6.** Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej obejmuje obszar bez granic wewnętrznych. Głównym celem dla którego rozpoczęto prace nad utworzeniem Wspólnego Rynku, było obniżenie cen produkcji towarów i obrotu nimi, zwiększenie dostępności i konkurencyjności usług, umożliwienie swobodnego przemieszczania się w obrębie Wspólnoty. Wszystkie te działania miały się przyczynić do podniesienia poziomu życia obywateli państw członkowskich. W praktyce obowiązują cztery swobody, do których przyczynkiem stało się zniesienie wymaganych barier administracyjnych, ceł, kontroli granicznych i paszportowych, dostosowanie wymagań technicznych, zrównanie przepisów prawnych, norm i certyfikatów np. w edukacji, opiece zdrowotnej. Swobody te nazywają się:

- a. swobodny przepływ towarów, swobodny przepływ usług, swobodny przepływ kapitału, swobodny przepływ osób
- b. swobodny przepływ towarów, swobodny przepływ transportu, swobodny przepływ kapitału, swobodny przepływ osób
- c. swobodny przepływ towarów, swobodny przepływ usług, swobodny przepływ kapitału, swobodny przepływ rzeczy
- d. swobodny przepływ towarów i usług, swobodny przepływ finansów, swobodny przepływ kapitału, swobodny przepływ osób

**ZADANIE 7.** Jesteś poniżany i zastraszany przez swojego pracodawcę. Powinieneś zgłosić zawiadomienie do prokuratury o przemoc stosowaną przez Twojego przełożonego. Określenie na tego typu praktyki w prawodawstwie to:

- a. nobbing
- b. mobbing
- c. lobbing
- d. wobbing

**ZADANIE 8.** Rekrutujesz pracownika do swojej firmy. Po przyjęciu kilkudziesięciu zgłoszeń, przeprowadzasz kolejny etap rekrutacji zapraszając wybrane osoby na rozmowę. Podczas tej rozmowy nie możesz zapytać pracownika o:

- a. adres zamieszkania
- b. poprzedniego pracodawcę
- c. stan cywilny i ilość posiadanego potomstwa
- d. plany związane z przyszłością zawodową

**ZADANIE 9.** Po udanej rekrutacji negocjujesz ze swoim przyszłym pracownikiem stawkę wynagrodzenia, jakie będzie otrzymywał za wykonywaną pracę. Chcesz mu zaproponować warunki płacowe na poziomie przeciętnego wynagrodzenia w Polsce. W II kwartale 2013 GUS opublikował przeciętne wynagrodzenie w gospodarce narodowej, które wynosi:

- a. 1826,35 PLN brutto

- b. 1600,00 PLN brutto
- c. 3612,51 PLN brutto
- d. 2567,02 PLN brutto

**ZADANIE 10.** Prowadząc przedsiębiorstwo dobrze jest posiadać wiedzę na temat aktywów jednostki gospodarczej o przewidywanym okresie użytkowania większym niż jeden rok obrotowy. Aktywa trwale charakteryzują się tym, że występują w wielu procesach gospodarczych, zużywając się stopniowo. Do majątku trwałego przedsiębiorstwa nie należą:

- a. wartości materialne i prawne
- b. inwestycje długoterminowe
- c. należności krótkoterminowe
- d. rzeczowe aktywa trwale (środki trwałe)

**ZADANIE 11.** Jesteś akcjonariuszem w dobrze prosperującej spółce giełdowej. Co roku są Ci wypłacane pieniądze zależne od wypracowanego przez spółkę zysku. W praktyce nazywamy tę sytuację:

- a. wypłatą kapitału
- b. wypłatą dywidendy
- c. wypłatą odsetek
- d. wypłatą premii

**ZADANIE 12.** Jesteś potentatem w produkcji łóżek dębowych w Środkowej Europie. W tym roku planujesz wybudować kolejną halę produkcyjną. Część projektu chcesz sfinansować własnym kapitałem, część pozyskać z banku. Z jakiego rodzaju kredytu skorzystasz, aby dokończyć budowę obiektu?

- a. z kredytu obrotowego
- b. z kredytu hipotecznego
- c. z kredytu inwestycyjnego
- d. z kredytu lombardowego

**ZADANIE 13.** Ułatwienie pracy w biurze polega na wprowadzeniu elektronicznego obiegu dokumentów. Dokumenty papierowe można zeskanować i wprowadzić do użycia jako plik zapisywany na komputerze. Przyspiesza to procesy biznesowe zachodzące w przedsiębiorstwie i eliminuje możliwość utraty danych zawartych w dokumentach. Oprogramowanie, które realizuje funkcję zmiany znaków drukowanych w postaci elektroniczną to:

- a. OLE
- b. GUI
- c. AVI
- d. OCR

**ZADANIE 14.** Jesteś informatykiem. Masz za zadanie zaprojektować nową sieć komputerową dla budynku szpitala. Do wykonaniu projektu najlepiej użyć edytor grafiki wektorowej, którym jest:

- a. AutoCad
- b. MS Excel
- c. MS Publisher
- d. Adobe Photoshop

**ZADANIE 15.** Jaki typ programu powinien wykorzystać dział kadr przedsiębiorstwa do przetwarzania danych osobowych pracowników?

- a. Edukacyjny
- b. Bazodanowy
- c. Edytor tekstu
- d. Komunikacyjny

## KARTA ODPOWIEDZI DO ZADAŃ CZEŚCI I

---

ZADANIE	ODPOWIEDŹ
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	



## CZEŚĆ II

**Drogi Uczestniku, przed Tobą 5 zadań sytuacyjnych. Tutaj nie posiadamy jednego poprawnego klucza odpowiedzi, tutaj sam przedstawiasz swój punkt widzenia.**

**Jednak, aby zdobyć maksymalną ilość punktów pokaż nam ciekawy pomysł, kreatywny i otwarty sposób myślenia, logiczny ciąg opisanych przez Ciebie wydarzeń.**

**Docenimy Twoją wiedzę i możliwość praktycznej realizacji Twojej koncepcji.**

**ZADANIE 1.** W konkursie smsowym zostałeś zdobywcą głównej nagrody w wysokości 500 000 zł. Nagrodę pobierasz w całości, uiszczasz należny podatek. Reszta kwoty należy tylko i wyłącznie do Ciebie. Napisz w jaki sposób zainwestujesz gotówkę, aby w przyszłości pomnożyć jej ilość. Jakie znasz metody inwestowania pieniędzy? Czy znasz narzędzia dzięki, którym można zabezpieczyć swoją przyszłość?

**ZADANIE 2.** Stoisz przed szansą otwarcia restauracji, jednak pod szyldem znanej marki. Taki sposób prowadzenia biznesu nazywa się franczyzą. Czy możesz podać znane Ci zalety i wady prowadzenia swojego interesu na zasadzie franczyzy?

**ZADANIE 3.** Zakupiłeś przedmiot na aukcji internetowej w popularnym serwisie aukcyjnym. Niestety sprzedawca okazał się nieuczciwy i wpłacone pieniądze na jego konto przepadły, kontakt został zerwany, a Twoje apele i wiadomości na jego prywatny adres emaliowy zostały bez odpowiedzi. Co możesz zrobić, aby odzyskać swoje pieniądze od nieuczciwego kontrahenta, kiedy to transakcja została zawarta przez Internet?

**ZADANIE 4.** Wystąpienia publiczne to nie tylko przemówienia przed dużym audytorium- na konferencjach czy w telewizji. Można powiedzieć, że publicznie występujemy zawsze wtedy, kiedy mówimy do kogoś, nawet jeśli jest to tylko jedna osoba. Przykład? Kiedy chcemy przekonać rodziców, żeby nas puścili na wakacje albo dali większe kieszonkowe, nauczyć czegoś siostrę lub brata, opowiedzieć znajomym, na jakiej rewelacyjnej imprezie byliśmy, w końcu w szkole- jak odpowiadamy przy tablicy. Jak dobrze przygotować się do wystąpienia publicznego? Jak rozpocząć? Jak przedstawić treść swojej wypowiedzi? Wyobraź sobie, że czeka Cię wygłoszenie referatu na temat umiejętności niezbędnych w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej. Napisz jak się do tego wydarzenia przygotujesz i jak będziesz się zachowywał podczas swojej przemowy. Przedstaw swoją koncepcję na dobre wystąpienie publiczne.

**ZADANIE 5.** Wyobraź sobie, że jesteś przedsiębiorcą. Prowadzisz dowolny biznes. Zależy Ci na zwiększeniu ilości klientów oraz poprawie wizerunku swojego przedsiębiorstwa Napisz jakie znasz sposoby reklamy i prowadzenia marketingu.













