

## **Oświadczenie Burmistrza Pszczyny Dariusza Skrobola (28.08.2012):**

W związku z informacjami medialnymi na temat płyty "Pszczynska folk-reGENERACJA" informuję, że ten unikalny na skalę naszego kraju projekt, powstał z pasji do muzyki i chęci poznania historii i kultury naszego regionu przez artystów związanych z Pszczyną.

Inicjatorem projektu był pan Szymon Szczepańczyk, który wraz z pozostałymi artystami bezinteresownie zaangażował się w stworzenie dzieła oryginalnego, czasem zaskakującego (!), ale przede wszystkim inspirującego do powrotów w krainę folku i regionalnych tradycji.

Tego typu przedsięwzięcia cieszą się ogromną popularnością w krajach całej Europy. Nadają starej, często już zapomnianej przez młodszą część społeczeństwa muzyce nowe brzmienie. Połączenie tradycji ze współczesnymi formami muzycznymi pozwala dotrzeć do nowego, szerszego grona odbiorców. Płyta zawiera 13 utworów w aranżacjach takich twórców jak: Barbara Malon-Broda, Szatana, North Cape, Łocy.B, Avocado, Dariusz Sojka czy Damian Kocur z Turnioków.

W następstwie tak udanej produkcji powstał teledysk nawiązujący do rockowego brzmienia utworu "Gorzałka jest dobro". Teledysk, jak ocenia wykonawca z premedytacją przedstawia przejawskrawiony, odbity w krzywym zwierciadle obraz tytułowej "gorzałki" i jej następstw. Właścicielem i dysponentem praw autorskich do teledysku został zespół Huga CCM, któremu prawa odpłatnie przekazało Pszczyńskie Centrum Kultury. Przy jego realizacji nie wykorzystywano środków z budżetu miasta Pszczyna. Teledysk nie jest umieszczony na płycie.

Burmistrz Pszczyny  
Dariusz Skrobol